



Informe: Comparación de Google Workspace y Microsoft 365

Impacto en las empresas

Marzo de 2022

SITUACIÓN ACTUAL

Las soluciones de software de productividad pueden definir el funcionamiento de una organización. En los dos últimos años, hubo un cambio en la mayoría de los aspectos relacionados con la forma en que los equipos colaboran al utilizar su software de productividad. Surgieron dos tendencias importantes:

TRABAJO HÍBRIDO Y REMOTO

Debido al COVID-19, el lugar de trabajo se redefinió de manera notable, ya que todos los trabajadores debieron quedarse en su casa. Los empleados de oficina se adaptaron rápidamente a las políticas y los procedimientos del trabajo desde casa. El trabajo remoto se convirtió en una práctica que probablemente continuará mucho después de que termine la pandemia. Los modelos de trabajo híbrido y remoto llegaron para quedarse.

EL GRAN AUMENTO EN LAS RENUNCIAS

A lo largo de 2021, un número cada vez mayor de empleados renunció a su trabajo. Respecto a los trabajadores de oficina, el nivel de frustración aumentó en torno a la comunicación en el mundo del trabajo remoto. Además, se volvió más difícil alcanzar un equilibrio entre la vida laboral y personal, ya que las casas pasaron a ser lugares de trabajo. El creciente agotamiento llevó a muchos trabajadores de oficina a reconsiderar por completo su profesión.

El crecimiento de los modelos de trabajo híbrido y remoto puso de relieve la necesidad de un software de productividad que permita la colaboración, la comunicación y el desarrollo de una cultura de trabajo desde cualquier lugar. Según los datos de nuestra encuesta, Google Workspace puede desempeñar un papel fundamental a la hora de ayudar a las organizaciones a adoptar nuevas formas de trabajo.

CONTEXTO DE LA ENCUESTA

Google le encargó a Quadrant Strategies que examine y compare las experiencias de las organizaciones que utilizan Google Workspace o Microsoft 365. Para hacerlo, documentamos la opinión de los usuarios sobre la solución de productividad respectiva de su organización, en lugar de comparar las características específicas de Microsoft 365 y Google Workspace. Al realizar esta comparación mediante una encuesta cuantitativa, logramos una confianza estadística en nuestros resultados.

Para asegurarnos de obtener una comparación real, equilibramos de manera cuidadosa los dos grupos de encuestados: los que usaban solo Microsoft 365 y los que usaban Google Workspace. El objetivo era asegurarse de que los grupos tuvieran muestras comparables en todas las características que pudieran influir en los resultados: tamaño de la empresa, sector de la industria, país, edad, proporción de administradores y no administradores, y rango de funciones y departamentos dentro de las empresas. Estas muestras comparables nos permitieron tener la certeza de que las diferencias se deben a las experiencias con las soluciones de productividad, y no a las muestras. En el Apéndice B, se proporciona información detallada sobre los perfiles de los encuestados.



HALLAZGOS CLAVE

CAMBIO CULTURAL

Google Workspace puede crear una cultura de colaboración y ayudar a impulsar la innovación.

EFECTO DE RED

Las empresas que adoptan Google Workspace son más propensas a desarrollar mayor productividad, innovación y aumento de ingresos que las empresas que implementan Microsoft 365.

PRUEBAS EN EL CAMBIO

Los usuarios que cambiaron a Google Workspace* tienen una opinión más positiva sobre el impacto de la solución en la colaboración y la comunicación si se los compara con quienes cambiaron a Microsoft 365.*

TRABAJO MÓVIL

La posibilidad de trabajar desde otros dispositivos diferentes a una computadora es un **diferenciador clave para Google Workspace**, que puede permitir que se desempeñe **más trabajo remoto** y tener más **productividad fuera de la oficina** en un mundo laboral cada vez más remoto e híbrido.

PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Cambiar a Google Workspace permitió un aumento de la innovación y la productividad, y una mejor colaboración.

EL USO GENERA LA PREFERENCIA

Cuantas más herramientas de Google Workspace aproveche un usuario, mayor será su preferencia por la solución. Los usuarios también informan que la integración y la adopción son más fluidas en comparación con Microsoft 365.

** Son aquellas personas que cambiaron a Google Workspace o M365 desde otra solución durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo.*



FOMENTO DE UNA CULTURA DE COLABORACIÓN

Google Workspace impulsa los beneficios de la colaboración que influyen de manera positiva en el intercambio de información y la innovación.

Según se señaló, el mayor grado de colaboración que fomenta Google Workspace genera un notable aumento de la innovación.

Gracias a estos beneficios, los empleados pueden trabajar en equipo de forma más eficiente.



INNOVACIÓN

El **82%** de las personas que cambiaron a Google Workspace* afirman que, tras el cambio, su equipo se volvió más innovador.

comparado con

El **47%** de las personas que cambiaron a Microsoft 365*. ¹



IMPACTO POSITIVO

Google **58%**

Microsoft **29%**

Se muestra el % de "Sí, [Google Workspace/Microsoft 365] tuvo un impacto significativamente positivo".²

La facilidad para compartir información y el trabajo conjunto en tiempo real en los documentos ayudan a impulsar una cultura de la colaboración más amplia.

Google Workspace superó de manera continua a Microsoft 365 en los atributos relacionados con la colaboración. Los usuarios de Google Workspace son más propensos a estar de acuerdo con que la colaboración en tiempo real es una práctica habitual en su equipo.

Usuarios de Google

Usuarios de Microsoft

Google/Microsoft me permite obtener de **manera rápida y fácil** lo que necesito de los miembros del equipo.³

56%

43%

La colaboración en tiempo real en la creación de documentos se convirtió en una práctica habitual para mi equipo que utiliza Google/Microsoft.⁴

53%

34%

El número promedio de colaboradores por documento en Google Workspace es casi el doble que en Microsoft 365.

Promedio de colaboradores por documento ⁵

13.4

Google Workspace

7.2

Microsoft 365



* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo



EFECTO DE RED




El impacto positivo de Google Workspace se observa en empresas de todos los tamaños, pero las empresas grandes informan de una mayor influencia en la comunicación y la productividad. Los usuarios de empresas grandes que cambiaron a Google son más propensos a informar de mayor innovación y un aumento de ingresos que los que cambiaron a Microsoft.

COMUNICACIÓN

Los usuarios de Google Workspace informan de mayores niveles de comunicación que los usuarios de Microsoft 365. Además, el impacto de la comunicación crece según el tamaño de la empresa en el caso de Google.

Los miembros de mi equipo creen que las plataformas de comunicación que utilizamos en Google/Microsoft facilitan las conversaciones importantes.⁶

Se muestra el % de "Muy de acuerdo".

	Usuarios de Google	Usuarios de Microsoft
 Empresas pequeñas	43%	27%
 Empresas medianas	48%	45%
 Empresas grandes	54%	40%

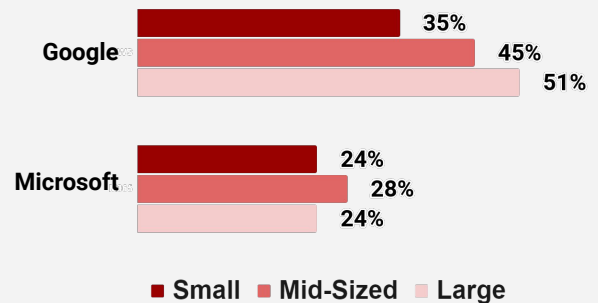
PRODUCTIVIDAD

El entorno de comunicación que desarrolló Google Workspace permitió niveles de productividad un tanto mayores

El impacto positivo de Google Workspace en la productividad de los equipos fue mayor según el tamaño de la empresa. Las empresas pequeñas que utilizan Google Workspace comentan ser más productivas que las que utilizan Microsoft 365, pero informan de un menor aumento de la productividad en comparación con las empresas más grandes que utilizan Google Workspace.

Califique la productividad de su equipo⁷

Se muestra el % de "5 - Muy productivo" (en una escala de 1 a 5).



Las empresas grandes que adoptaron Google Workspace son más propensas a informar de una mayor innovación y un aumento de los ingresos en comparación con las empresas grandes que implementaron Microsoft 365.



INNOVACIÓN

El **84%** de las empresas grandes que cambiaron a Google* comenta que su empresa se volvió "más innovadora" desde que cambiaron de software

comparado con

El **42%** de las empresas grandes que cambiaron a Microsoft*⁸



MAYORES INGRESOS

El **68%** de las empresas grandes que cambiaron a Google* afirma que los ingresos de su empresa aumentaron desde que cambiaron de software

comparado con

El **28%** de las empresas grandes que cambiaron a Microsoft*⁹

* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo



PRUEBAS EN EL CAMBIO

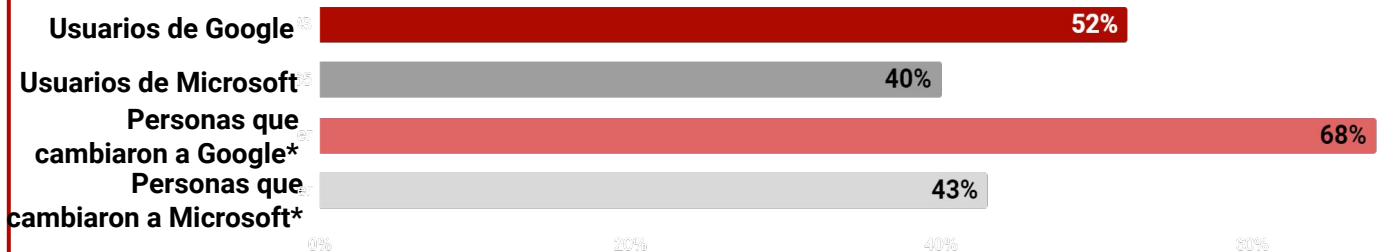
Las personas que cambiaron a Google Workspace* informan del mayor impacto positivo en la forma de trabajo en equipo.

En cuanto a los atributos relacionados con la comunicación y la colaboración, las personas que cambiaron a Google* fueron las más satisfechas, incluso en comparación con los usuarios estándar de Google Workspace.

COMUNICACIÓN

Las plataformas de comunicación de [Google/Microsoft] facilitan las conversaciones importantes.¹⁰

Se muestra el % de "Muy de acuerdo".



COLABORACIÓN

La colaboración en tiempo real en la creación de documentos se convirtió en una práctica habitual para mi equipo que usa Google Workspace/Microsoft 365.¹¹

Se muestra el % de "Muy de acuerdo".



PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS QUE CAMBIAN DE SOFTWARE



Las personas que cambian de software tienen una perspectiva única, ya que trabajaron en su función actual con diversos paquetes de productividad. Los usuarios que cambiaron a Google Workspace cuando su empresa adoptó esta herramienta durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo, informan de manera coherente de un impacto positivo en la colaboración.

* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo

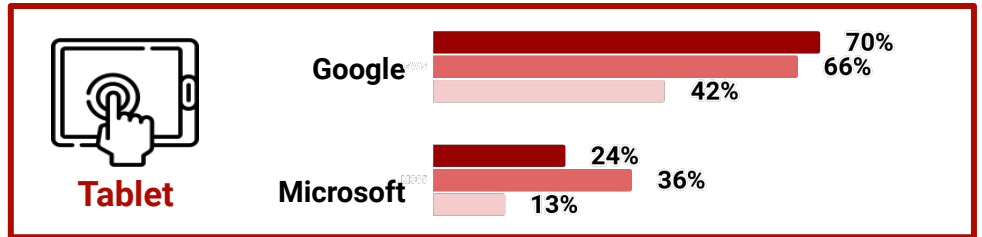
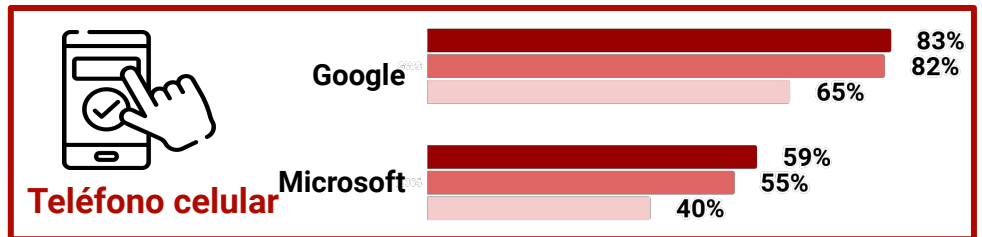


Debido a que muchos trabajadores cambiaron a un modelo de trabajo remoto o híbrido, la capacidad de lograr productividad en dispositivos diferentes a la computadora se volvió más importante. Nuestros datos muestran que Google Workspace puede ofrecer una experiencia de trabajo móvil y remoto más productiva que Microsoft 365.

El 52% de los usuarios de Google Workspace informaron que la forma de trabajo remoto de sus equipos es "muy productiva" en comparación con solo el 44% de los usuarios de Microsoft 365.¹² Los usuarios de Google Workspace de todas las edades trabajan desde sus teléfonos y tablets con más frecuencia que sus pares que utilizan Microsoft 365. Al permitir a los empleados trabajar desde dispositivos móviles en cualquier lugar, Google Workspace puede aumentar la productividad remota y móvil.

Los usuarios de Google Workspace son más propensos a comentar que trabajan desde su teléfono y tablet en comparación con los usuarios de Microsoft 365.¹³

Los usuarios de Google de todas las edades informan que trabajan desde sus dispositivos móviles y tablets.



■ Age 18-34 ■ Age 35-54 ■ Age 55+ Se muestra el % que utiliza "a menudo" cada dispositivo.

Los usuarios de Google Workspace trabajan desde dispositivos móviles en mayor medida que los de Microsoft 365.¹⁴ Los usuarios de Google fueron más propensos a completar periódicamente desde su teléfono o tablet todas las tareas por las que preguntamos. Esta diferencia es evidente, sobre todo, cuando se trata de tareas más complicadas, como editar hojas de cálculo y proporcionar comentarios.



	Usuarios de Google	Usuarios de Microsoft
Revisar el correo electrónico	71%	65%
Responder correos electrónicos	65%	59%
Revisar documentos	57%	37%
Programar reuniones	54%	43%
Participar en reuniones	54%	47%
Revisar hojas de cálculo	50%	30%
Editar documentos	49%	28%
Editar hojas de cálculo	44%	25%
Proporcionar comentarios a otro empleado	42%	29%



PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Cambiar a Google Workspace tiene un impacto positivo en la productividad y la innovación en todos los grupos de edad, en particular para los empleados más jóvenes (de entre 18 y 34 años).

Los empleados de todas las edades comentan que sus equipos son más innovadores después de cambiar a Google Workspace y afirman ahorrar más tiempo.

Los empleados de todas las edades notan el impacto positivo de Google en su forma de trabajar.

IMPACTO DE GOOGLE WORKSPACE EN LAS ORGANIZACIONES



PRODUCTIVIDAD

El **70%** de los jóvenes que cambiaron a Google* están muy de acuerdo con que Google Workspace les ahorra tiempo y les permite enfocarse en su trabajo.

comparado con

El **52%** de los jóvenes que cambiaron a Microsoft* ¹⁵



INNOVACIÓN

El **82%** de los jóvenes que cambiaron a Google* comentan que, desde que adoptaron Google Workspace, su equipo se volvió más innovador.

comparado con

El **66%** de los jóvenes que cambiaron a Microsoft* ¹⁶

Estas tendencias también son válidas para los empleados más mayores.

¿[Google/Microsoft] produjo algún impacto en su forma de trabajar?¹⁷

Se muestra el % de "Sí, un impacto significativamente positivo".

Entre 18 y 34 años

El **52%**
de las personas que cambiaron a Microsoft*

El **66%**
de las personas que cambiaron a Google*

Entre 35 y 54 años

El **29%**
de las personas que cambiaron a Microsoft*

El **51%**
de las personas que cambiaron a Google*

Mayores de 55 años

El **17%**
de las personas que cambiaron a Microsoft*

El **57%**
de las personas que cambiaron a Google*

El mayor impacto positivo del software de productividad se presenta en la forma de trabajo de los empleados más jóvenes, tanto entre los usuarios de Microsoft como de Google. Por lo tanto, los empleados más jóvenes observan un impacto positivo mayor al usar Google Workspace, seguidos de cerca por los grupos de empleados mayores.

* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo



EL USO GENERA LA PREFERENCIA

Cuanto más herramientas de Google Workspace aproveche un usuario, mayor será su preferencia por la solución. Los usuarios de Google Workspace también informan sobre una integración y adopción más fluidas en comparación con los usuarios de Microsoft 365.

USO → PREFERENCIA

A medida que aumenta la confianza de los usuarios en las herramientas de Google Workspace, también lo hace su preferencia por esta solución.¹⁸

41%

De los que utilizan solo una categoría de productos de Google Workspace, el 41% preferiría utilizar Google Workspace en el trabajo.

53%

Este porcentaje aumenta hasta el 53% en el caso de quienes utilizan 2 o 3 categorías de productos de Google Workspace.

68%

Y entre quienes utilizan 4 categorías de productos de Workspace, el 68% afirma que preferiría utilizar Google Workspace en el trabajo.

IMPLEMENTACION

INTEGRACIÓN FLUIDA

1

Google Workspace se puede utilizar junto con el software existente y se integra bien con otras soluciones de software (incluido Microsoft 365). **En comparación con los usuarios de Microsoft 365, los usuarios de Google Workspace afirman que la solución se integra e interactúa más fácilmente con otro software.**

El 48%
de los usuarios
de Google

Comprado con

El 25%
de los usuarios
de Microsoft

informó que su solución de software interactúa "muy bien" con otros programas informáticos que utiliza su equipo.¹⁹

2

FÁCIL ADOPCIÓN

El 50% de las personas que cambiaron a Google Workspace* informó que sus equipos se sintieron cómodos con el uso de Google Workspace en menos de un mes.

El 50%
de las personas que
cambiaron a Google

Compara-d
o con

El 37%
de las personas que
cambiaron a Microsoft

informó que sus equipos se sintieron cómodos con el uso de Google Workspace en menos de un mes.²⁰

* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo

Apéndice A: Impacto en los usuarios por país

Resultados para los usuarios en Estado Unidos

Los usuarios en Estados Unidos tienden a tener una opinión más positiva sobre su software de productividad en comparación con los usuarios en Francia y el Reino Unido.

Entre los usuarios de GWS en los Estados Unidos:



El 60% está muy de acuerdo con que "[Google Workspace] permite a los miembros de mi equipo obtener lo que necesitan de otras personas de la empresa de forma rápida y sencilla".²¹



El 64% afirma que su equipo trabaja "muy bien" con Google Workspace.²²

Resultados para los usuarios en el Reino Unido

Los usuarios de Google Workspace en el Reino Unido confían más en la seguridad y la integración de su software de productividad que los usuarios de Microsoft 365 del Reino Unido.

Entre los usuarios en el Reino Unido:



El 60% de los usuarios de Google Workspace informaron que sus documentos, archivos y conversaciones están "muy protegidos", en comparación con solo el 47% de los usuarios de Microsoft 365.²³



El 42% de los usuarios de Google Workspace considera que su software de productividad interactúa "muy bien" con otro software, en comparación con solo el 27% de los usuarios de Microsoft 365.²⁴

Resultados para los usuarios en Francia

Después de cambiar a Google Workspace, los usuarios en Francia descubrieron que el acceso a la información era mucho más sencillo.

Entre los usuarios en Francia:



El 76% de las personas que cambiaron a Google Workspace* indicaron que les resultaba más fácil encontrar información, en comparación con solo el 43% de las personas que cambiaron a Microsoft 365.²⁵



El 62% de las personas que cambiaron a Google Workspace* coincidieron en que el acceso a los archivos a través de búsquedas se facilitó después del cambio, en comparación con solo el 38% de las personas que cambiaron a Microsoft 365.²⁶

* Las personas que cambiaron a Google Workspace/Microsoft 365 durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo

Apéndice A: Impacto en los usuarios por país (cont.)

Resultados para los usuarios en India

Los usuarios de Google Workspace en India tienden a tener una opinión muy positiva respecto de su software de productividad y son mucho más productivos en el trabajo desde dispositivos móviles que los usuarios de Microsoft 365.

Entre los usuarios en India:



El 74% de los usuarios de Google Workspace considera que su equipo trabaja en equipo "muy bien" con Google Workspace.²⁷



El 79% de los usuarios de Google Workspace comentaron que pueden ser "muy productivos" en el trabajo remoto, en comparación con solo el 52% de los usuarios de Microsoft 365.²⁸

Resultados para los usuarios en Brasil

Los usuarios de Google Workspace en Brasil son mucho más propensos a completar tareas complejas con sus dispositivos móviles que sus pares que usan Microsoft 365.

Entre los usuarios en Brasil:



El 67% de los usuarios de Google Workspace participan de manera regular en reuniones desde su teléfono o tablet, en comparación con solo el 53% de los usuarios de Microsoft 365.²⁹



El 64% afirma trabajar con su teléfono "muy a menudo", en comparación con solo el 44% de los usuarios de Microsoft 365.³⁰

Resultados para los usuarios en Japón

La colaboración es menos popular entre los usuarios de Google Workspace en Japón, ya que una proporción más pequeña la considera una práctica habitual.

Entre los usuarios en Japón:



Solo el 22% está muy de acuerdo con que la colaboración en tiempo real es ahora una práctica habitual en su equipo que usa Google Workspace.³¹



El 68% afirma trabajar "de forma independiente en un solo documento y luego [pasarle] a la siguiente persona" mediante Google Workspace.³²

Apéndice B: Metodología

Este estudio lo realizó Quadrant Strategies por encargo de Google. Como base de este informe, encuestamos a 1,400 trabajadores de oficina en seis países entre noviembre y diciembre de 2021. En total, los participantes respondieron 104 preguntas.

Vinculamos las dos mitades de la muestra con un amplio rango de características (indicadas en la tabla siguiente) para asegurarnos de que las diferencias de la muestra no influyeran en los resultados. Con un intervalo de confianza del 95%, el margen de error es de $\pm 3.7\%$ para los usuarios de Google Workspace y de $\pm 3.7\%$ para los de Microsoft 365.

Categoría		Usuarios de Google Workspace	Usuarios de Microsoft 365
Tamaño de la empresa	Pequeña (de 5 a 99 empleados)	19%	10%
	Mediana (de 100 a 999 empleados)	41%	32%
	Grande (más de 1,000 empleados)	40%	59%
Administrador	Administrador	88%	66%
	No administrador	11%	33%
	Otro	1%	1%
Edad	Entre 18 y 24 años	7%	6%
	Entre 25 y 34 años	41%	27%
	Entre 35 y 44 años	31%	28%
	Entre 45 y 54 años	11%	29%
	Entre 55 y 64 años	9%	9%
	Más de 65 años	1%	1%
Sector	Tecnología y medios de comunicación	26%	20%
	Banca, finanzas y seguros	16%	12%
	Asesoría y legales	5%	5%
	Atención médica	6%	8%
	Bienes raíces	4%	4%
	Fabricación, industria automotriz y transporte	18%	17%
	Venta minorista, alimentos y bebidas	10%	8%
	Educación, gobierno y organizaciones sin fines de lucro	11%	13%
	Ingeniería, energía y telecomunicaciones	12%	12%
Otro	10%	10%	
Departamento	Administración	14%	8%
	Administración	19%	8%
	Operaciones	13%	17%
	Finanzas	14%	8%
	Servicios de atención al cliente	8%	6%
	Ventas	10%	6%
	TI	38%	41%
	Investigación	6%	4%
	Legal	6%	3%
	Recursos humanos	12%	5%
	Marketing o relaciones públicas	7%	4%
	Ingeniería	8%	8%
Otro	4%	6%	
País	Estados Unidos	N=200	N=200
	Reino Unido	N=100	N=100
	Francia	N=100	N=100
	India	N=100	N=100
	Japón	N=100	N=100
	Brasil	N=100	N=100

En cada grupo, identificamos a las personas que habían cambiado de un paquete de productividad diferente a Microsoft 365 o Google Workspace durante el tiempo en que ocuparon un determinado cargo en su empresa. El 34% (240 encuestados) de los usuarios de Google Workspace y el 77% (542 encuestados) de los usuarios de Microsoft 365 cumplían con esta definición de *cambio*, y se les hicieron preguntas que abordaban su experiencia con el cambio de herramienta. Para las preguntas relacionadas con los cambios de software, el margen de error con un intervalo de confianza del 95% es de $\pm 6.33\%$ para las personas que cambiaron a Google Workspace y de $\pm 4.21\%$ para las que cambiaron a Microsoft 365.

Apéndice C: Notas finales

Página 4:

1. P67: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], su equipo logró:
 - a. Mayor innovación
 - b. Menor innovación
 - c. No hay diferencia
2. P72: ¿[Google Workspace/Microsoft 365] produjo algún impacto en su forma de trabajar?
 - a. Sí, un impacto significativamente negativo
 - b. Sí, un impacto bastante negativo
 - c. No, ningún impacto
 - d. Sí, un impacto bastante positivo
 - e. Sí, un impacto significativamente positivo
3. P23a: Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados: [Google Workspace/Microsoft 365] agiliza y facilita obtener lo que necesito de otros miembros del equipo.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo
4. P21: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con el siguiente enunciado?: La colaboración en tiempo real en la creación de documentos se convirtió en una práctica habitual para mi equipo que usa [Google Workspace/Microsoft 365].
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo
5. P12: En promedio, ¿con cuántas personas colabora en un documento antes de finalizarlo? (Respuesta numérica abierta).

Página 5:

1. P31c: Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados: Los miembros de mi equipo creen que las plataformas de comunicación que utilizamos en [Google Workspace/Microsoft 365] facilitan las conversaciones importantes.
 - b. Muy en desacuerdo
 - c. Bastante en desacuerdo
 - d. Bastante de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo
2. P90: ¿Cómo calificaría la productividad de su equipo en una escala de 1 a 5?
 - b. 5 - Muy productivo
 - c. 4
 - d. 3 - Bastante productivo
 - e. 2
 - f. 1 - No es productivo
3. P67: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], su equipo logró:
 - b. Mayor innovación
 - c. Menor innovación
 - d. No hay diferencia
4. P68: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], en su empresa:
 - b. Aumentaron los ingresos
 - c. No registraron cambios en los ingresos
 - d. Disminuyeron los ingresos
 - e. No sé

Página 6:

10. P31c: Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados: Los miembros de mi equipo creen que las plataformas de comunicación que utilizamos en [Google Workspace/Microsoft 365] facilitan las conversaciones importantes.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo
11. P21: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con el siguiente enunciado?: La colaboración en tiempo real en la creación de documentos se convirtió en una práctica habitual para mi equipo que usa [Google Workspace/Microsoft 365].
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo

Página 7:

12. P42: ¿Cuán productivo es su equipo al trabajar de manera remota con las herramientas de [Google Workspace/Microsoft 365]?
 - b. Nunca trabajamos de manera remota
 - c. Nada productivo
 - d. No muy productivo
 - e. Bastante productivo
 - f. Muy productivo
13. P41: ¿Con qué frecuencia trabajan con los siguientes dispositivos?
 - b. Un teléfono celular
 - c. Una tablet
 - d. Una computadora
 - i. Muy a menudo
 - ii. A menudo
 - iii. No muy a menudo
 - iv. Nunca
14. P40: ¿Cuáles de las siguientes tareas realiza periódicamente desde su teléfono o tablet?
 - b. Revisar el correo electrónico
 - c. Responder correos electrónicos
 - d. Revisar documentos
 - e. Revisar hojas de cálculo
 - f. Editar documentos
 - g. Editar hojas de cálculo
 - h. Proporcionar comentarios a otro empleado
 - i. Programar reuniones
 - j. Participar en reuniones
 - k. Ninguna de las opciones anteriores

Página 8:

15. P65: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con el siguiente enunciado?: [Google Workspace/Microsoft 365] me permite ahorrar tiempo para poder enfocarme en mi trabajo.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo
16. P67: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], su equipo logró:
 - a. Mayor innovación
 - b. Menor innovación
 - c. No hay diferencia
17. P72: ¿[Google Workspace/Microsoft 365] produjo algún impacto en su forma de trabajar?
 - a. Sí, un impacto significativamente negativo
 - b. Sí, un impacto bastante negativo
 - c. No, ningún impacto
 - d. Sí, un impacto bastante positivo
 - e. Sí, un impacto significativamente positivo

Página 9:

18. P76: Si pudiera elegir, ¿qué preferiría utilizar en el trabajo?
 - b. Microsoft 365
 - c. Google Workspace
19. P56: ¿Cómo interactúa [Google Workspace/Microsoft 365] con otro software que utiliza su equipo (por ejemplo, CRM, Slack)?
 - b. Muy mal
 - c. Bastante mal
 - d. Bastante bien
 - e. Muy bien
20. P70: ¿Cuánto tiempo tardó su equipo en sentirse cómodo con el uso de [Google Workspace/Microsoft 365]?
 - b. Inmediatamente
 - c. Menos de 1 mes
 - d. Entre 1 y 3 meses
 - e. Entre 3 y 5 meses
 - f. Entre 6 meses y 1 año
 - g. Entre 1 y 2 años
 - h. Más de 2 años
 - i. Todavía no adoptamos [Google Workspace/Microsoft 365] completamente

Página 10:

21. P22a: Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados:
[Google Workspace/Microsoft 365] permite a los miembros de mi equipo obtener lo que necesitan de otras personas de la empresa de forma rápida y sencilla.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Bastante en desacuerdo
 - c. Bastante de acuerdo
 - d. Muy de acuerdo
22. P36: ¿Qué tan bien cree que su equipo trabaja en conjunto con [Google Workspace/Microsoft 365]?
 - a. Muy bien
 - b. Bastante bien
 - c. No muy bien
 - d. Para nada bien
23. P51: ¿Qué seguridad cree que tienen sus documentos, archivos y conversaciones en [Google Workspace/Microsoft 365]?
 - a. Ninguna
 - b. Poca
 - c. Bastante
 - d. Mucha
24. P56: ¿Cómo interactúa [Google Workspace/Microsoft 365] con otro software que utiliza su equipo (por ejemplo, CRM, Slack)?
 - a. Muy mal
 - b. Bastante mal
 - c. Bastante bien
 - d. Muy bien
25. P61: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], es más fácil encontrar información:
 - a. Verdadero
 - b. Falso
 - c. No hay diferencias
26. P57: Desde que adoptó [Google Workspace/Microsoft 365], el acceso a los archivos a través de búsquedas:
 - a. Es más simple
 - b. Es más complejo
 - c. No hay diferencia

27. P36: ¿Qué tan bien cree que su equipo trabaja en conjunto con [Google Workspace/Microsoft 365]?
- Para nada bien
 - No muy bien
 - Bastante bien
 - Muy bien
28. P42: ¿Qué tan productivo es su equipo al trabajar de manera remota con las herramientas de [Google Workspace/Microsoft 365]?
- Nunca trabajamos de manera remota
 - Nada productivo
 - No muy productivo
 - Bastante productivo
 - Muy productivo
29. P40: ¿Cuáles de las siguientes tareas realiza periódicamente desde su teléfono o tablet? Seleccione todas las opciones que correspondan. Para esta pregunta, piense solo en las aplicaciones de [Google Workspace/Microsoft 365].
- Revisar el correo electrónico
 - Responder correos electrónicos
 - Revisar documentos
 - Revisar hojas de cálculo
 - Editar documentos
 - Editar hojas de cálculo
 - Proporcionar comentarios a otro empleado
 - Programar reuniones
 - Participar en reuniones
 - Ninguna de las opciones anteriores
30. P41a: ¿Con qué frecuencia trabajan con un teléfono celular?
- Muy a menudo
 - A menudo
 - No muy a menudo
 - Nunca
31. P21: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con el siguiente enunciado?: La colaboración en tiempo real en la creación de documentos se convirtió en una práctica habitual para mi equipo que usa [Google Workspace/Microsoft 365].
- Muy en desacuerdo
 - Bastante en desacuerdo
 - Bastante de acuerdo
 - Muy de acuerdo
32. P19: ¿Su equipo tiende a realizar lo siguiente?
- Trabajar de forma independiente en un solo documento y luego pasarlo a la siguiente persona
 - Trabajar de manera simultánea en el mismo documento

Acerca de Quadrant Strategies

Quadrant Strategies realiza investigaciones para ayudar a las empresas de la lista Fortune 100, a las principales ONG y a los grupos de defensa de asuntos públicos a comprender qué es lo que impulsa a sus clientes y partes interesadas a accionar. Nos especializamos en ayudar a las empresas y organizaciones a descubrir e involucrar a los principales impulsores de las decisiones de sus clientes objetivo. Para lograr esto, mediante una investigación realizada de manera cuidadosa, creamos la estrategia y las tácticas que las empresas utilizan a fin de comunicarse con las personas que les interesan de forma auténtica.

Quadrant se fundó sobre un principio muy claro: los clientes deben comprender realmente a sus usuarios objetivo, sus necesidades y percepciones para tomar decisiones informadas y eficaces. Nuestros socios asesoraron a más de la mitad de las empresas de la lista Fortune 50 en las últimas dos décadas. No somos una empresa tradicional de estudios de mercado y no le entregaremos una enorme cantidad de datos, sino que obtendrá un asesoramiento claro y práctico. Desde su fundación, Quadrant viene creciendo de manera continua cada año a un ritmo que sorprende al sector en general. Además, esta empresa figura en la lista de Inc. Magazine de 2021 entre las empresas de crecimiento más rápido del país.